

目錄

04 為綠而生 安全永續 綠的傢俱始終如一的堅持

06 奧地利森林 綠的之魂

10 系統傢俱和它們的產地 透視板材加工廠的秘密

14 重視顧客需求 如何為顧客創造理想的居家生活

16 實現落葉歸根的鄉居生活 打拼的企業家，退休之後，如何挑選綠的成為鄉居夥伴

20 遠距溝通也能精準設計，打造返台退休夢

24 舊家居再活化，生活更升級

28 小坪數如何創造大空間

32 隱形的服務 優質服務是如何煉成的

34 九個創造感動服務的專業特色，建立系統傢俱規劃師團隊

46 從組裝到保固，第一線陪伴顧客的儲運團隊

50 從洞察到創新，創造顧客的質感生活～走在趨勢之前的客戶體驗發展處

54 卡倫沙發與綠的名床，綠的單品傢俱創造獨一無二的生活品質

綠的傢俱 綠的生活

我們都嚮往綠的生活。不論是城市或鄉間，都希望居住環境充滿自然、健康與安全感，讓身心獲得平衡，家人相聚的記憶更能鮮活燦爛。

綠的國際創業四十年來，一直為顧客創造綠的生活。旗下品牌綠的傢俱根據顧客不同需求進行整體規劃設計、提供環保安全的系統板材，並承諾終身保固的永續經營。

為了幫助顧客實現綠的生活，綠的傢俱打造一個完善的系統服務團隊。包括長期合作夥伴——奧地利百年品牌 Kaindl 的安全板材，以及綠的門市「實境體驗館」的互動體驗，加上系統傢俱規劃師與「理想家」室內裝修設計師的共同規劃，透過板材加工廠的AI精密製造，再交給儲運團隊運送組裝，並提供承諾—結合五金終生保固，櫃體終生保修，為顧客帶來長期使用的安心保障。

每個服務細節環環相扣，才能打造綠的傢俱成為顧客最信任的品牌團隊。

綠的傢俱希望提供健康安全與美觀耐用的品質，創造舒適愜意的空間氛圍，讓顧客能與家人共享綠的生活。



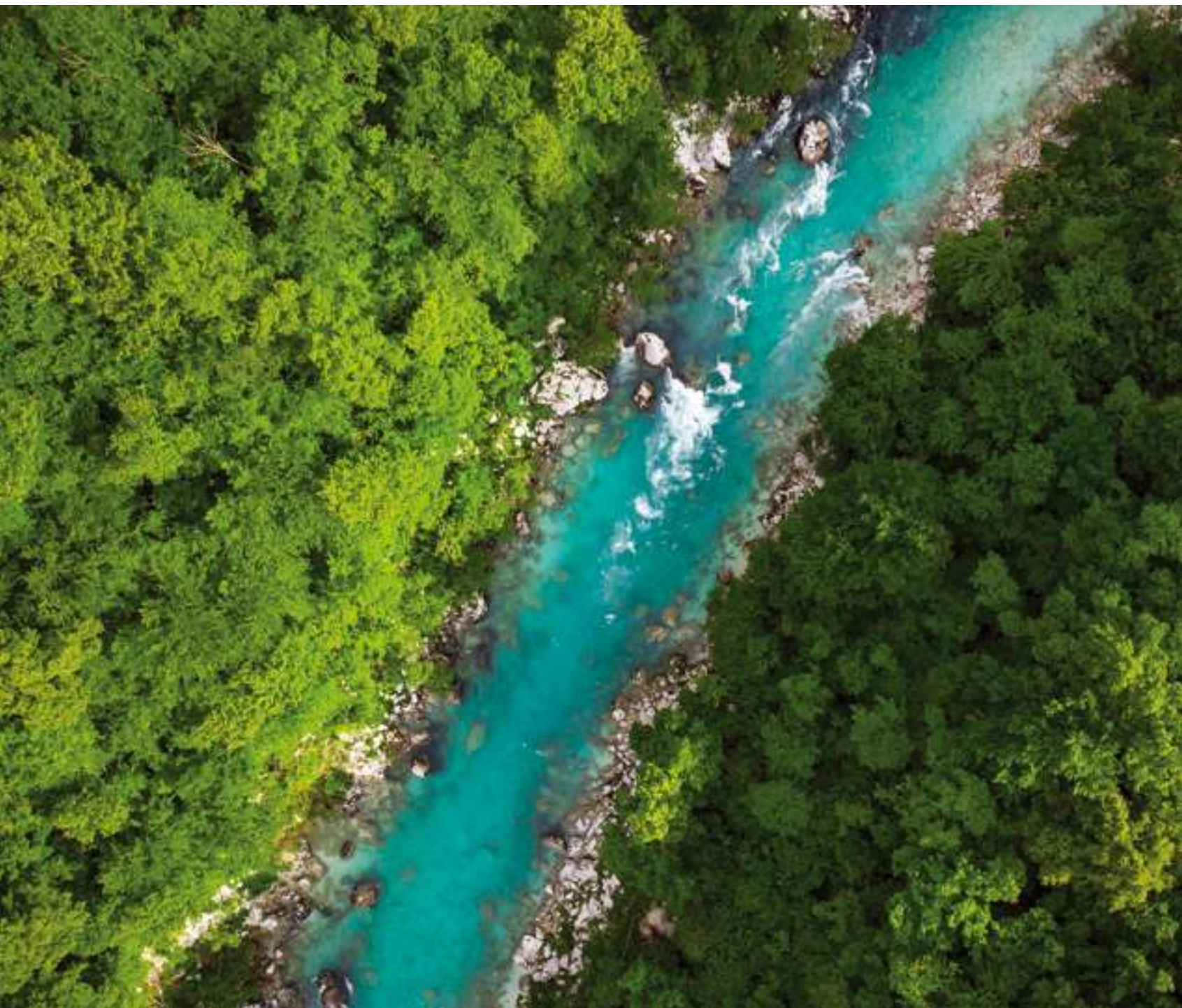
向上店美學體驗區

“為綠而生”

綠的傢俱對安全永續
始終如一的堅持。

當外在環境持續改變，居家生活空間也隨著
生命重心變化而調整，我們對「家」的感受與
要求也越來越多元。

然而不變的就是品質、安全與美感。



經營三十年的綠的傢俱，品牌靈魂就是為綠而生。
因為重視住家生活的健康品質、美感要求、家庭
記憶，還有環境永續。

綠的，不只是健康與環保，更傳達生生不息的活力
與美感。這是一種持續成長、突破挑戰，追求平衡
和諧的價值觀。

透過環保健康的板材，貼近需求的細膩規劃設計，
以及組裝系統傢俱的技術，希望成為顧客最信賴
的居家顧問，實現美好生活的想像。

為了讓顧客更認識綠的系統傢俱為綠而生的
堅持，我們先來到中歐森林之國奧地利，認識
綠的長期合作夥伴 **KAINDL**，了解系統傢俱的

靈魂—— 板材是如何生產、如何創造安全永續
又美觀實用的價值。接著來到綠的板材加工廠，
了解如何運用AI為顧客量身訂做，創造又好又
有效率的品質。



KAINDL 鋸木廠, 1897年攝於倫格茨。



KAINDL 最初是一家鋸木廠，很快就發展成為木材加工領域的領導。

奧地利森林 綠的之魂

許多人都喜好實木傢俱，從顏色、材質到質感，都能呈現獨特的風格。然而現在實木傢俱越來越少，主因是對森林的破壞、造成環境永續的問題，其次是會有白蟻、蛀蟲啃食、破壞材質的問題，因為蟲卵容易藏匿在木頭中，如果使用保護漆或油漆，也會產生危害環境與人體的問題。

即使現在多半以木材加工為主的板材，板料貼合時也會因黏合劑或浸泡防腐劑產生致癌的甲醛問題。另外，木作在室內裁切板材時，更會產生大量粉塵，讓空氣瀰漫甲醛，或是其他有害物質。不論是實木或板材製成的傢俱，對居民或環境，都會帶來許多潛在風險。

因此，三十多年前綠的傢俱就有前瞻的視野，為了解決實木與板材的環保與健康問題，決定採用來自奧地利百年品牌Kaindl的板材。因為Kaindl產品都達到歐盟最嚴苛的環保標準，甲醛含量小於0.3mg/L (每立方單位甲醛散發濃度小於0.3mg，趨近於0)，也讓綠的成為業界唯一使用櫃體板材全面F1等級的環保綠建材。

綠的選擇Kaindl成為長期主要合作夥伴，更希望創造四種獨特影響力，包括環境永續、健康安全、美觀耐用與循環使用。

綠的傢俱板材規格與一般板材比較：

板材名稱	板材製成	常使用範圍
MFC/V313	寒帶針葉木(200度高溫高壓而成)	GREEN 系統櫃傢俱
F1 級木芯板	上下夾板+木塊膠合而成	市面上極少使用，因為單價高 GREEN 使用於床板
MDF (密集板)	木屑經纖維化再壓製而成	烤漆類門片
甘蔗板	密度較低需用較多的膠固化	一般傳統傢俱店
木芯板	上下夾板+木塊膠合而成	一般傳統傢俱店 木工裝潢



環境永續

專門製造系統板材的Kaindl，創造循環經濟的效應。Kaindl的木材都是經過FSC（森林監管委員會）和PEFC（森林驗證認可計畫）這兩個國際認證體系認可，而且Kaindl更充分發揮環保與經濟雙贏的價值。

充分應用木材

板材主要的來源，30%來自回收再利用的木材，30%來自其他鋸木廠剩餘的木屑，40%來自為了森林整體健康所砍伐的木材、或是被大雪壓垮的樹木。這種方式大幅降低森林的砍伐，保護環境，並創造經濟價值。而且透過永續森林管理計畫，奧地利每年再種植的木材多過砍伐的木材，讓森林可以持續運作。

創造電力與熱能

Kaindl工廠電力都來自廢木材發電，而且發電的餘熱供應給Kaindl所在地薩爾茲堡市三千個家戶使用。

節能減碳

Kaindl每年生產50萬噸產品，都是透過火車運輸，而不是傳統用貨車走高速公路輸送，每年可以消除4000噸的二氧化碳。這個做法不僅有效率，而且更環保。



健康安全

200度高溫高壓

除了環境永續的影響力之外，消費者也重視居家安全。Kaindl的木材都來自寒帶針葉林，因為身處北國，樹木生長時間很長，因此在材質密度高、更為密實。質地密度高的板材，在鎖螺絲的咬合度上都特別扎實，不會有鬆脫不牢靠的問題。

第二，板材都經過攝氏兩百度高溫消毒，不會有蟲害的問題，接著透過三十六層板料高壓密合，甲醛含量都趨於零，另外，產品都來自奧地利單一工廠出產，直接進口到台灣，不會和其他工廠、產地出現交叉感染的問題。



A 森林管理

移除部分樹木來改善剩餘樹木的健康

B 木材再生

在環保和可永續建築方面有重要意義

C 剩餘木料

實現資源的最大化利用和減少浪費



台南仁德門市案例

美觀耐用

有安全的來源，還是需要美觀與耐用的功能，才能讓消費者安心。Kaindl的板材有各種紋路、質感、觸感與顏色，可以滿足消費者多樣的喜好，每年推出的新款產品，都會先讓綠的傢俱挑選，能夠滿足綠的傢俱顧客的需求。

Kaindl的板材有四個特性，可以解決顧客最擔心的問題。由於板材經過特殊的表面處理技術，能夠防潮、防撞、防刮與防焰。因此，綠的系統傢俱就不會產生潮溼的問題，容易保養，也不容易受損與破壞，更重要的是，萬一失火時不會產生助燃的效果。

結合五金終身保固 永續使用

由於板材擁有防潮、防撞、防刮與防焰的特性，具有堅固耐用的效果，加上綠的傢俱重視顧客的權益，希望能永續使用，因此在系統傢俱設計與組裝上，就運用可以拆解與重組的技術能力，堅持終身保修的承諾。

櫃體永續循環

當顧客有搬遷、重新改造居家空間的需求時，綠的系統傢俱都可以拆解、重新設計與重組，或是與綠的其他系統傢俱進行新舊重組，創造更好的使用價值。從一片森林到一塊板材，從奧地利北國到台灣，綠的傢俱為台灣的居家空間帶來了獨特的影響力。

系統傢俱和它們的產地

透視板材加工廠的秘密



自動化板材切割



Ai 智能管理



人機協作智能管理



品質查核與管理

大多數喜歡綠的傢俱的顧客，一定沒看過系統傢俱原本的模样。

這是在桃園八德綠的傢俱板材加工廠的每日場景。AI(人工智能)在 2010X2800釐米的大型板材上掃描顧客資訊的標籤，接著機器開始裁切板材，同時進行鑽孔，這道程序完成，作業人員再送去封邊機，透過十多道工序，將裁切好的板材周邊貼皮、修整與拋光，目的是讓板材四周封邊之後，能夠防撞、防刮、防潮與美觀。

此外，有些量身訂做的系統傢俱，因為有不同造型角度，需要作業人員運用機器仔細研磨調整。

整體程序完成之後，作業人員開始清潔板材、檢查品質與核對資料，再進行包裝，出貨到綠的北中南三地的倉儲中心，最後運送到客戶的家中，準備進行組裝。

投入AI讓產品升級轉型

在這個龐大的板材加工廠中，95%的工作都是透過AI進行自動化生產，5%則是作業人員操作與查核，處理量身訂做的造型，讓產品又好又有效率。

這個板材加工的場景，也呈現綠的傢俱的進化歷程。四十年前，綠的國際從銷售一般傢俱、電腦桌，逐漸進入系統傢俱設計與製造，為了滿足顧客多樣化需求，再從制式的系統櫃轉型為可以量身訂製、滿足多樣需求的系統傢俱。這個板材加工廠正是讓綠的傢俱不斷創新突破的堅強後盾。

就如同護國神山台積電的晶圓代工，綠的傢俱板材加工廠的運作模式，也類似晶圓代工的形式。從奧地利進口寒帶針葉林製成、類似晶圓的F1等級板材，透過AI掃描資訊，根據顧客下單的各種顏色、尺寸與樣式需求，並運用來自歐洲的大型機器開始裁切，再根據顧客個別的特定需求進行修整。

這個兼顧品質與效率的板材加工流程，也是經過長期努力的成果。綠的傢俱在疫情期間決定加工廠要升級轉型，強化效率與品質，因此，2022年綠的傢俱副總經理游政隆開始投入數據轉型，將累積多年的二十五萬筆產品資料與顧客訂單與轉換成大數據，並引進AI系統，資料轉換成人工智能數據的過程，就花了九個月。



人機協作 封邊處理



Ai 智能管理

建立生產履歷 提升產品品質與環保減碳

板材加工廠轉型的目的是，要達到三個目標：建立生產履歷、提升產品品質與環保減碳。

建立生產履歷

門市人員下單之後，儲運部門就將產品訂單拆解成一系列的產品明細表，再通知工廠進行板材切割、製作產品。因為數據精確，就能提升溝通流程的效率，加快工廠製作的速度，出貨更為順暢，讓顧客更快享受居家生活的質感。

有了生產履歷，就能減少出錯狀況。即使後端產品有問題，就能回溯履歷過程，找到問題出在哪個環節，能夠立即修正。

創造高品質產品

透過AI運作，完成大多數的產品，再運用人機共同協作方式，進行顧客特殊需求的調整，包括修邊、多角度修飾，提升整體系統傢俱的品質。

環保減碳

由於板材本身已經是F1等級的環保材質，再加上有完整的生產履歷，不斷溯源找尋問題、降低出錯率，持續提升品質，更節省每趟運送過程的碳排放量，達到環境永續的目標。

透過了解板材加工廠的運作秘密，更知道綠的傢俱對每個產品的用心，希望打造更安全有品質的居家環境。

“重視顧客需求”

如何為顧客創造理想的居家生活

每個人的人生都有不同變化，住家空間的形式與功能也會跟著轉變。從雙人小家庭、孩子出生、孩子長大，還有考慮舊房裝修，為孩子結婚買新房，接著為退休後的生活打算…。

住家空間要如何規劃、重新設計、裝修，擴充收納功能，甚至如何兼顧生活風格與健康安全，這一切都讓人煩惱、費盡思量。

還好有綠的傢俱。綠的不僅有系統傢俱、單品傢俱，甚至還有「理想家」室內裝修的規劃設計，都能滿足顧客在人生不同階段的居家需求。

綠的是最好的居家生活顧問，也是顧客人生轉變過程的信任夥伴。

我們分享四個處於不同人生階段的家庭。由於有不同的需求、不同的空間條件，他們如何與綠的一起創造屬於自己的理想居家生活？



結合女屋主喜愛的南法鄉村風古董木門，由綠的團隊設計規劃，呈現屋主個人風格。(宜蘭店設計案例)

實現落葉歸根的鄉居生活

打拼的企業家退休之後，
如何挑選綠的成為鄉居夥伴。

在台中從事建築業的張先生與張太太，打拼了大半生，決定落葉歸根，回到太太在嘉義中埔的娘家定居。他們夫妻倆買了一塊八百坪的農地，蓋了六十坪的房子，希望過著種花種菜的鄉居休閒生活。

但是他們過去長期合作的室內設計師，因為業務繁忙，加上從台中到中埔的往返路程過於耗時，無法協助他們規劃室內空間。張太太眼看房子即將完工，卻無法入住，一時之間不知該如何是好，內心很焦慮。



廚房與客廳採用格柵設計，能區隔空間，又有穿透性。

他們無意間來到綠的台中松竹門市，卻解決這個大問題。張太太一直認為系統櫃很僵硬呆板，材質也不佳，當她看到綠的系統櫃板材的材質與顏色，卻頗為驚艷，又發現原來綠的也有裝修服務，可能滿足他們的需求，決定將中埔鄉居的室內設計與系統傢俱交由綠的來負責。長年在加拿大陪伴孩子定居與求學的張太太，都是自己

一手包辦大大小小的事情，所以很重視品質與細節。她對未來的鄉居空間有三個需求，第一，希望庭園、鄉間景色能跟室內空間相互輝映，第二，要有一個放榻榻米的大和室，讓三個成家立業的女兒，帶先生、孩子回家入住時，有個舒適空間，更讓孫子孫女可在這裡玩樂。第三則是區隔餐廳與客廳的電視背牆，要有穿透性，不要有封閉感。



台中松竹門市設計作品

綠的系統傢俱規劃師鄭瓊慈，以及綠的旗下負責室內裝修設計的「理想家」室內設計師，兩人密切討論與合作，與張太太建立共識之後，開始規劃與執行。空間與系統傢俱都是大地色系，呈現簡單俐落的風格；和室的風格很簡約，手工訂製的十一塊榻榻米，鋪滿整個空間，展現大器質感，兩側的牆壁，一邊是米色收納櫃，另一邊則是淺綠色的牆壁。窗外的遠山綠林，又能與這個空間相互對照。

最令張太太驚訝的地方，來自系統傢俱組裝師傅的細膩工法。過去張太太不喜歡系統傢俱，都以木作裝潢為主，她擔心木作一旦出差錯就無法修改，所以得隨時盯著。因此，她都得戴著口罩、在粉塵瀰漫的空間下監工，室內木作花多久時間，

她就監工多久，最長曾高達三個月。

然而綠的系統傢俱幾乎沒有粉塵問題，事先都在工廠依據尺寸裁切好，而且室內組裝一週就完工。她發現師傅組裝過程非常仔細，沒有出差錯，她認為這是專業訓練的成果，也代表綠的堅持的品質。

2024年他們夫妻在五月入住，在整片香蕉園環繞下，先生種樹種花、四處散步，張太太則是種菜，經常跟親戚互動往來。女兒們看到父母輕鬆閒逸的鄉間生活，也感到很放心，更願意帶孩子來此探視與生活。孫子們都在戶外跑跳、打羽球，或是在和室內翻滾嬉戲，對這個空間充滿探索的好奇心。

張太太坐在沙發上，看著窗外的藍天綠樹，回想起意外來到綠的門市的情景，才開啟這個合作緣分。「綠的服務蠻好，而且價格清楚，都有明細清單，讓我很放心。」她說。

退休生活很簡單，生活空間卻需要深入規劃，才能讓一家三代享受更好的生活品質，凝聚更多的歡樂回憶。



傳統日式風格與現代系統傢俱完美結合



廚房依女主料理習慣安排最佳動線



以歐系鄉村風格呈現出女主的品味

遠距溝通也能精準設計 打造返台退休夢

從美國落葉歸根，移居台灣，
綠的透過遠距溝通，滿足顧客需求。

經常在世界各地從事貿易工作、在美國定居三十年的王先生與王太太，一直有個歸鄉夢。他以往都是回台探親或轉機，待在台灣的時間都不長，當長期往來的客戶陸續退休時，他也萌生返鄉定居的念頭。

王先生利用回台的短暫假期，五天之內看了三十個新房子，希望趕快實現他的夢想。他最後買下桃園中壢一棟三十坪的新房子，旁邊有稻田，離捷運、高鐵又不遠，與太太未來可以搭高鐵、火車到台灣各地旅行，重新認識這個美麗家鄉。

買下房子之後，他就得趕回美國，預計半年後回台定居。他急需要室內設計幫忙，王太太請幾位好朋友推薦適合的裝修設計師，都是指名綠的傢俱重慶店的蔣小姐，王先生決定找她幫忙。

蔣小姐跟王先生一起看了仍是毛屋狀態的新房，並在現場討論需求與空間規劃。蔣小姐與綠的系統傢俱規劃師Vicky討論之後，隔一週就透過視訊提出初步規劃，包括空間設計與系統櫃的搭配，並建立雙方的共識。



客廳3D模擬設計圖

設計師規劃出3D設計圖，包括客廳、廚房、臥室、書房與音響室。讓王先生夫婦透過遠端視訊就可以感受模擬現場實境的狀況。



台北重慶門市設計作品

夫妻喜好不同，就呈現在他們的空間安排與顏色風格。王先生個性沈穩、喜歡原木風格，因此客廳的電視牆、音響室就以木作格柵為特色，系統櫃也以原木色系為主。王太太喜歡浪漫的粉紫色與綠色，臥室就呈現粉紫色彩，書房的系統傢俱則以墨綠色為主。



以系統櫃作為輕隔間，區隔房間與衛浴空間。

王太太喜歡畫畫與書法，原本她的書房是要規劃成客房，讓美國的家人回台時可以居住，但是系統傢俱設計師Vicky知道王太太的喜好，建議她做一個移動式書桌，平常當書房，有客人來訪時，書桌有滑軌可以移動，就能騰出一個睡覺的空間。



平移式書桌，充分應用空間，書房亦客房。



書房3D模擬設計圖

王先生與太太回來台灣時，綠的已經幫他們佈置好夢想中的家，從餐桌、床墊、床架都是綠的傢俱，他們只去買了沙發，就能輕鬆入住。王太太看到新家的空間規劃，跟當時蔣小姐給他們的3D規劃圖幾乎一模一樣，不禁讚嘆：「實在太精準了。」

打造舒適的新家之後，王先生與太太就要展開旅行台灣的退休生活。

舊傢俱再活化
生活更升級

舊屋改裝，打造結婚新生活的需求。



竹北HOLA門市設計案例



有系統的安排家中電器，以符合工程師屋主謹慎的性格。

十年前，住在竹北、擔任工程師的李先生，買了新房，逛遍許多傢俱街，卻發現材質不佳，損壞了也不能修補，無意間逛到綠的傢俱，發現有單品傢俱，也有系統櫃，甚至還有「理想家」室內裝修的規劃設計，正好滿足他的整體需求。

當時理想家室內設計師與綠的系統傢俱規劃了書櫃、衣帽間與照明，李先生再買了綠的單品傢俱。他最感動的是電視牆，因為他希望牆面有不同造型，但是大理石太貴，室內設計師幫他找到日本壁紙，典雅美觀又耐用，客廳空間也因此鮮活起來。

去年底李先生結婚了，又找綠的傢俱來幫忙，希望讓這間住了十年的房子煥然一新。

然而從單身宅男到兩人世界，空間需求要重新規劃，也有不少挑戰。第一，李先生希望舊的系統櫃要能再利用，與新櫃子相互整合，也能節省成本。第二，原本廚房中島吧台區只是用來吃飯，現在中島下方要新增洗碗機、烤箱與掃地機器人。第三需要運用畸零空間增加收納功能。

首先是舊有系統櫃的整合。原本進門玄關右手邊是用鞋櫃與書櫃隔開廚房，左邊有一大片高兩米、寬1.7米的白牆。現在書櫃移到書房後，鞋櫃就要移到這片白牆，與新的系統櫃搭配。規劃師就將鞋櫃與雜物櫃搭配在一起，外觀完全看不出來新舊櫃的差別，而且增加極大的收納空間。

另外，系統傢俱規劃師陳俊麟設計了收納餐具的餐櫃，但李太太不希望看起來都是一格格的櫃子，規劃師在造型上就費了不少心思。另外，李先生再買了餐桌，就有了一個餐廳空間。因為多了餐廳空間，原本的中島就成為做菜的地方，中島下方就需要增加收納功能。



3D模擬系統櫃層板結構圖：白色部分為舊櫃體，與新櫃體重新搭配設計。



舊有綠的系統櫃



重新設定位置

陳俊麟不只規劃中島的收納櫃，還特別研究洗碗機與掃地機器人的型號，去百貨公司實地了解操作方式，才知道收納空間的細節。尤其是洗碗機跟掃地機都有進水口，需要規劃電路與水管的管線，設備安裝後才能順利使用。另外，烤箱要考量散熱效果，又要兼顧視覺美感，就將散熱孔開在側邊。



污衣櫃與高深櫃，都是規劃師的巧思。

許多畸零空間需要設計巧思，才能擴大收納效果。例如進門左手邊的配電箱，用木板修飾遮蓋後，仍有一點空間可運用，陳俊麟就規劃了污衣櫃，讓李先生夫婦一進家門，就可以把外套掛起來。餐櫃跟廚房之間有狹窄的縫隙，就規劃了俗稱「大怪物」的高深櫃，透過平移滑軌的方式來收納保鮮盒等物品。

剛度完蜜月的李先生與太太，很開心的在餐桌聊天。這間已有十年的房子，除了新人結婚增添的喜氣，還有綠的傢俱的巧思，讓整個空間充滿喜悅溫馨。



剛度完蜜月的李氏夫婦，享受假日的悠閒生活。

小坪數如何創造大空間

小家庭的有限空間，如何創造大空間的感受。

擔任竹科工程師的陳先生，單身時就在新竹市租小套房，結婚後仍與太太租房子，他們的夢想是擁有一間自己的房子。

三年前他們買下一間室內25坪的預售屋。對於未來的新家，他們希望空間具有視覺穿透感，不會有小坪數的壓迫性，房子要保持整潔清爽，需要充足的收納功能，小孩能在家裡奔跑，更要有足夠的安全性。

他們重視視覺開闊、收納與安全這三個條件，決定請綠的傢俱來協助。因為陳氏夫妻的家人長期使用綠的傢俱，有品牌信賴感，加上價格透明，容易溝通。



竹北HOLA門市設計案例



由於陳太太是建築業的結構工程師，很重視收納細節。她將未來要入住使用的家電、展示品與各種用品，做了一個EXCEL清單，記錄尺寸大小，讓系統櫃規劃師陳俊麟在規劃收納櫃時，有個參考依據。設計師根據這份清單，深入了解家電用品的規格與功能，跟陳太太密切討論後，再規劃出最適當的收納方式。



女主15年前買的樂高有家了

綠的傢俱系統傢俱規劃師與理想家裝修設計師在交屋前提出規劃設計，與陳太太反覆討論，才拍板定案。

陳先生喜歡明亮淺色的現代感風格，不喜歡木作的沉重顏色，整體都走明亮風格；陳太太重視家人健康，每天都會做飯，很重視廚房的功能，廚房的門要開在哪個方向，維持空間的流暢感，討論了四個版本才定案。另外，夫妻共用一個書房，但為了維持視覺通透性，書房面對客廳的牆壁要改成安全玻璃，也能邊工作邊看著在客廳玩耍的孩子。

在系統傢俱規劃師陳俊麟安排下，從玄關到客廳的牆壁，都做了充分利用。例如書房的書櫃、主臥與客房的衣櫃之外，書房的臥榻、主臥與客房的床鋪，也有充分的收納空間。此外，房門後的一小塊畸零空間，設計師也安排一些小東西的系統櫃。另外，廚房的系統櫃也讓廚房用品、3C產品有妥善的位置。



為男主設計電動麻將桌放置區



綠的團隊調整廚房開門位置，讓動線更開闊。



書房大面積玻璃彎角，是女主的巧思。

最難的是安全性。因為有個活潑的小男孩，為了安全起見，書房大面玻璃窗的彎角，要從直角改成圓弧形，這需要玻璃師傅進行嚴密的壓力測試，才能將直角改成圓弧形，最後還是完成這個超難任務。另外，客廳的桌面、櫃子的角度都是圓弧形，連書房平移滑動的鋁合金門板，都是將軌道放在上方，下方沒有軌道，防止孩子刮傷。

陳氏夫妻目前已經入住半年了。陳太太藉著孩子晚上睡覺時，每晚深夜組裝十年前從美國迪士尼買的樂高。過去沒有適合空間放這些樂高作品，她一直沒機會組裝，透過這次搬新家的機會，客廳終於有一個專門放她DIY作品的展示櫃。

新房的大空間跟展示櫃的小空間，都裝滿陳太太的夢想。



透過動線配置，讓小空間有足夠的收納功能。

“隱形的專業團隊”

優質服務是如何煉成的。

綠的傢俱能夠持續跨越三十年，關鍵基礎在於系統化的完整服務。顧客接觸綠的傢俱的第一線是門市團隊，但門市的「實境體驗館」，來自顧客發展處團隊的精心設計，讓顧客透過實地體驗與互動，更了解綠的傢俱的特色。

當系統傢俱規劃師與「理想家」室內設計師了解顧客整體需求，到現場完成丈量、提出整體規劃與簽約之後，綠的專案服務就開始啟動，背後超過五十人的團隊人員服務每位客戶。

儲運團隊開始接手後續的服務流程。從倉管、售後服務到物流、組裝人員，以及最後的終身保修，這一系列的專業服務，都是希望呈現最好的品質，幫助顧客實現居家夢想。

顧客買的不是系統傢俱，而是綠的一輩子陪伴的專業服務。



按圖施工



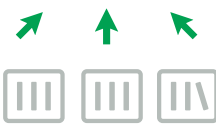
保護屋況

組裝流程

1 下料



2 依安裝圖分料



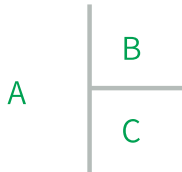
3 拆料



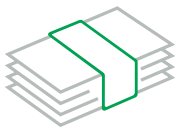
4 規劃師與師傅溝通安裝細節



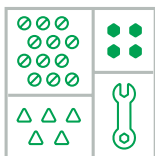
5 空間對號歸類



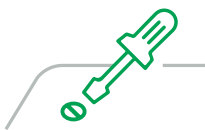
6 拆卸後包材整齊捆妥



7 五金分類



8 開始組裝



九個創造感動服務的專業特色

建立系統傢俱規劃師團隊

綠的傢俱的核心是整體的系統化服務，門市團隊就是直接跟顧客接觸的第一線。

門市服務人員不是只有接待能力，而是經過扎實訓練建立的居家規劃團隊。綠的門市人員每年要定期回訓考試，才能拿到合格的系統傢俱規劃師證書，因為他們需要具有溝通理解顧客需求的能力，也要有解決顧客問題、滿足需求的系統傢俱規劃能力，同時還要與室內裝修設計師、組裝團隊溝通整合的能力，才能讓居住空間有品質、創造感動服務的價值。

因此，我們特別介紹北中南三區的系統傢俱規劃師團隊，分享服務團隊九個獨特的專業特色：



北區系統傢俱規劃師團隊

台北 | 新北 | 桃園

1. 真誠的服務與陪伴

有位來自汐止的單親媽媽，來到綠的傢俱台北信義店看系統傢俱。她的兒子已經唸大學了，由於家裡的壁癌嚴重，採光不佳，整體空間顏色暗淡，也沒有完整的收納空間，她希望未來兒子上班後，帶同事來家裡作客，能有一個舒服的環境。

她比較過不同品牌，因為綠的產品拿到F1的認證，她希望未來家裡能有無毒的安全環境，還是堅持選擇綠的，希望幫她完成這個心願。

系統傢俱規劃師也住在汐止，很能感同身受。他實地丈量空間之後，發現整個空間都需要重新裝修調整，才能改變居住品質。



中和HOLA店案例

這位顧客預算有限，但預計兩年後有獎金入帳，才能購買綠的系統傢俱。她現有的預算只能做簡單裝修，已找朋友介紹的工班師傅來處理壁癌與油漆，但師傅不懂空間配色，這位顧客希望綠的系統傢俱規劃師幫忙規劃整體色彩，也能跟師傅溝通協調。

規劃師為了陪伴顧客，實質解決她的問題，就先做好整體規劃，以藍白灰為主色系，設計好系統傢俱的安置位置，並三次到現場跟師傅溝通。他先解決整體環境問題，同時陪顧客挑選單品傢俱，搭配整體空間。另外，他也思考如何幫顧客省錢，將拆除的舊傢俱變成可回收傢俱，就不用支付清運費。

兩年後，兒子順利找到工作，這位顧客也存夠了錢，就回來與綠的簽約，也順利完成系統傢俱的安裝。經過綠的這兩年的陪伴，母子對於新環境的未來，充滿期待。



中和HOLA店案例

2.主動與室內設計師溝通協調 成就客人夢想

顧客習慣找室內設計師規劃，有時會遇到不滿意的規劃，又不知該如何表達感受與需求，該怎麼辦？

綠的傢俱台北復興店就解決過這個問題。這位顧客因為不滿意原本家族配合的設計師規劃的顏色，隔了一年都沒有動工，她意外來到復興店閒逛，和系統傢俱規劃師聊聊之後，發現綠的配色很靈活、時尚活潑，規劃師也能提出讓她滿意的色彩搭配，決定採用綠的系統傢俱，但希望綠的能協助顧客跟設計師溝通。



透過不同角度的3D模擬呈現，讓客戶更理解。



一般來說，室內設計師比較堅持己見，但是綠的系統傢俱規劃師也把設計師當成自己的顧客，才能真正幫委託的顧客解決問題。

跟設計師溝通協調之後，整體顏色、天花板與浴室造型，還有系統傢俱都由綠的負責，油漆顏色與磁磚，就由顧客、設計師與綠的三方討論，選出最適合的色彩。

為了解決顧客與設計師溝通上的困擾，綠的總是願意主動協調，才能解決問題。



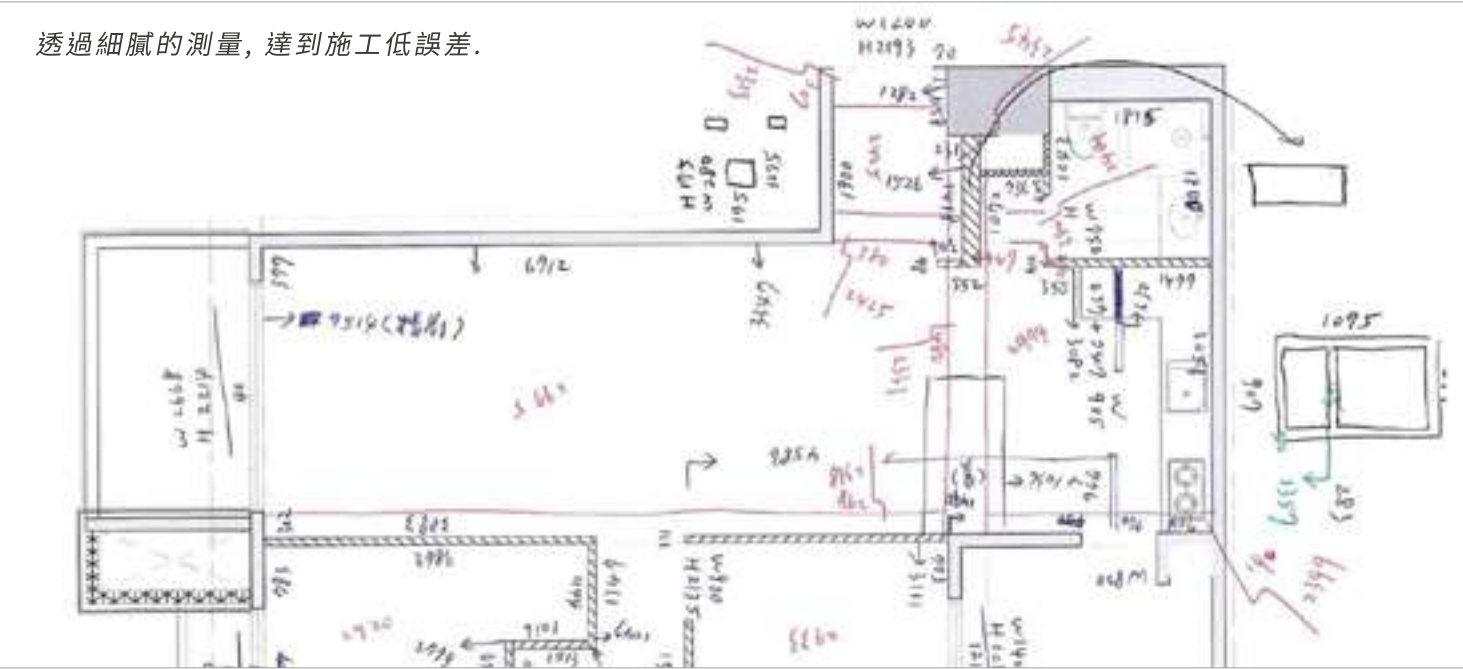
3.專注細節 讓顧客無法挑剔

許多客人喜歡比較。例如比較服務內容、或是比較價格，但是真正的價值需要深入感受，才會知道差異點。

有對住在淡水的夫妻，他們買了室內三十坪的新房子，需要室內設計與傢俱，但不喜歡傳統木作，又重視板材的環保無毒，決定採用系統傢俱。他們比較了好幾家系統傢俱品牌，也都請不同品牌來家裡丈量，最後還是選擇綠的中和HOLA店，因為他們發現綠的在服務上的秘密。

原來他們觀察不同品牌的丈量狀況。他們發現綠的丈量很仔細，除了丈量不同空間的長寬高，還會去丈量插座間的距離與離地距離，還有各種不同細節。室內設計師跟系統傢俱規劃師還會在現場討論，從各個角度來思考顧客的需求。

其他品牌丈量一個三十坪的空間，大約只要半小時，綠的則要花上一小時以上。這樣在畫系統傢俱3D圖時，才會最精準、不會跟現實有落差，跟顧客溝通更有效益。專注每個細節，是綠的長期的堅持。



透過細膩的測量，達到施工低誤差。

中區系統傢俱規劃師團隊

新竹 | 台中 | 彰化 | 嘉義 | 台南

4.實地了解顧客需求 解決真正問題

了解顧客真正需求，除了面對面討論，還需要實地觀察與溝通，才能找到客人說不出來的潛在問題與期待。

中區竹北店Hola店系統傢俱規劃師分享他的服務方式。有位顧客一家人住在五層樓的透天房子，原本只是要規劃孩子房，以及調整客廳空間，並搭配系統傢俱。

他們約好時間去丈量空間。系統傢俱規劃師發現客廳堆滿小孩的玩具，只剩一個小小走道，經過溝通後，才發現先生忙於創業，太太整天更忙著家務跟接送小孩，整棟房子都不能好好收納整理。太太感受到規劃師了解她的感受，突然請規劃師幫忙規劃整棟房子的系統傢俱。

規劃師在丈量廚房空間時，不會直接問太太「有什麼問題」，而是透過瞭解她在廚房運作的情況，包括料理方式，洗碗機的操作、如何收納餐具，藉此再去提問了解細節，推敲可能的需求，才能提出更好的規劃。



台中福科店案例



彰化店案例



彰化店案例

規劃師也發現房子有漏水、油漆上需要補強的問題，提醒顧客要注意這個問題。因為有了信任感，顧客也將防水、油漆與更換木地板委託綠的團隊來負責。

只有在現場的溝通與觀察，才能看到客戶長期的痛點，解決真正的問題。

5.幫客人考量成本 新舊整體搭配

一般系統傢俱品牌，都喜歡推銷自家的產品，希望顧客花更多錢，卻沒有站在顧客的角度來思考，忽略他們真正的需求。

綠的傢俱卻反其道而行。綠的傢俱台中區門市夥伴:例如當顧客換新家時，綠的都會詢問顧客舊家有沒有想要保留、搬到新家的傢俱？如果有這個需求，綠的系統傢俱規劃師就會了解尺寸與顏色，想辦法將新舊傢俱相互搭配，並運用3D設計圖呈現搭配狀況，讓客人了解整體規劃。

這個目的是幫客人節省成本，同時也是為了環保循環再利用。綠的專業就是將舊有的傢俱重新修飾調整，融入整體風格。



當然，綠的最擅長的還是將新舊綠的系統傢俱，重新整合搭配。例如某個櫃子原本放在主臥室，搬到新家之後，可以放在哪個空間、發揮什麼收納功能？系統傢俱規劃師就會畫出平面配置圖，跟顧客討論完，再實地思考舊櫃子的高度，需不需要調整，讓線條與空間有完整的美感。

此外，系統規劃設計師也會根據新家空間配置，重新畫好組裝圖，幫助組裝師傅在現場快速拆解與安裝，節省工作時間，提高服務品質。

6.根據客人需求情境 量身定做出最好的規劃

對每位顧客來說，因為住家空間、周圍環境與人生階段都有不同變化，就會產生獨一無二的需求。最好的服務，就不是千篇一律，而是針對每個顧客情境，做出最好的規劃與調整。

例如綠的傢俱向上門市曾經遇過一位醫生客人，因為孩子有過敏的問題，他非常重視環保無毒的安全問題。他七十坪的住家，曾經請設計師規劃木作傢俱，他用儀器測出甲醛含量過高的問題，寧願全部拆掉，也不願意住家環境有問題。

為了居住安全的需求，他選擇綠的傢俱。但是擔心甲醛含量的問題，綠的系統傢俱規劃師就建議，分不同空間來測試，沒問題才繼續安裝系統櫃，透過這個溝通方式來取得顧客的信任。

因此，他們先做好主臥室，這位醫師客人測試之後沒有甲醛問題，再繼續做小孩房，測試沒問題，再繼續組裝其他空間的系統櫃。也因為逐步獲得顧客的認同，更證明綠的傢俱的環保安全的價值。



主臥規劃後3D模擬圖



客廳系統櫃3D模擬圖

施工前屋況



主臥施工前狀況



客廳施工前狀況，電視牆需要更多收納空間。

7. 幫顧客思考更長遠的需求



高雄鳳山店實作案例

顧客常常想的都是當下的需求，容易忽略更長遠的變化，綠的更重視顧客忽略、沒考慮到的事情，才能對客人提出更好的住家提案。

綠的高雄區門市曾遇到三代同堂的顧客，阿嬤都陪四歲的孫子睡，六坪大的小孩房就需要安排一張阿嬤的床鋪，加上衣櫃，其實空間很有限。然而系統傢俱設計師還思考到六年後，孫子就十歲了，已經需要自己睡的獨立空間，阿嬤床鋪的空間，應該需要放一張書桌，所以也預留書桌的位置，規劃好書桌尺寸。

另外，系統傢俱規劃師也要了解客人的使用習慣，以及客人工作特質，才知道如何規劃最適合的系統櫃空間。曾遇過客人需要衣櫃，深入瞭解她穿著上的特質，才知道都是穿名牌三宅一生的衣服，這種衣服的特色都是以皺摺為主，收納時不能用吊掛，而是折疊好或捲好，在規劃系統櫃時，就要以抽屜式為主才好收納。

比客人多想一大步，才是最好的服務。

8. 精密斟酌每一公分的差異

綠的傢俱為客人考量最細微的差異，連一公分都不放過。屏東店的系統傢俱規劃師就有一個幫助顧客圓夢的感人故事。一家三口的客人，父母是從事公益彩券的身障者，都是用輪椅代步，和健康的女兒一起努力打拼，終於買了新家，想挑選綠的系統傢俱。

規劃師發現很多規劃細節都要大幅調整。她在實地丈量、並跟客人討論之後，餐桌要配合父母輪椅高度，需要調降十公分，床架、餐櫃的高度也要降低。衣櫃吊衣服高度也要調整，再用輔助工具讓父母可以輕鬆拿取衣服。

另外，浴室的門檻要打掉，孔洞排水區、衛浴設備都要局部修改，才能滿足父母的需求。就連桌子、櫃子的邊緣都需要圓邊，才不會影響父母的移動安全。

以前他們的傢俱高度與設施都無法滿足父母需求，得靠女兒幫忙，現在透過密切討論與規劃，父母親就能安心住在新家，靠自己也能提升生活品質。



客製身障者衣櫃位置



9.專業整合 沒有不可能的任務

顧客的居家空間需要整體安排，但多數的專業分工造成不易溝通整合。綠的傢俱最大優勢，就是「理想家」的室內設計與綠的系統傢俱能互相整合，在服務上更有效率、更有品質。

曾有一對住在高雄燕巢的中年夫妻，整修兩間透天厝的老房子，竟花了三年還沒完工。

原來是鄰居介紹的工班，已經收了八成款項，因為工班人力不易協調，一再拖延完工時間。這對夫妻的母親因病住在醫院，很想回家過年，但是眼看離過年只剩三週，房子卻無法完工，讓他們心急如焚。

他們找上綠的傢俱，希望能在三週內完工，讓母親回家。綠的傢俱左營HOLA系統規劃師去現場評估，發現原來的工班只處理表面問題，如果要在三週內完工，需要整合系統櫃、油漆水電與木工，時間很緊迫。

他很想幫助這對在菜市場批發工作的夫妻解決難題。他和理想家的室內設計師討論，決定協調團隊資源，終於用三週時間完成這個不可能的任務。也讓這對夫妻感動的提兩籃水果來感謝團隊，幫助他們可以接母親回家過年。

在經驗豐富、能夠整合資源的綠的傢俱團隊眼中，其實沒有不可能的任務。



屏東店實作案例



左營HOLA店案例



高雄楠梓店案例



高雄左營HOLA店案例

從組裝到保固

第一線陪伴顧客的儲運團隊

對於顧客來說，綠的系統傢俱規劃師是居家夢想的規劃者，綠的傢俱儲運團隊則是居家夢想的執行者。

當顧客與綠的簽約之後，綠的系統服務體系就開始運轉。根據訂單內容、顏色與尺寸規格，板材工廠開始裁切板材，經過品管檢驗之後，運送到綠的北中南三地倉儲中心，再由倉管人員查核無誤，售後服務人員與顧客溝通運送日期，物流團隊將產品運送到顧客家裡，再來就是組裝團隊登場。



組裝現場的四個挑戰

系統傢俱看似都是用板材組裝，其實挑戰很大。主要有四點，第一，常遇到客戶家的牆面和地板不平，為了不要產生地面縫隙，得在現場裁切板材，調整系統櫃的修飾板才能符合公司的標準。有時無法在現場處理，又借不到場地，師傅甚至得在路邊處理，才能完成任務。

第二，板材之間的接合面有沒有平整，或是產品較為複雜，組裝過程就需要運用更多巧思與心力。第三，現場組裝仍需做好服務品質，組裝工具不能放在客人的傢俱上，要用一個墊子鋪著，組裝完成要清理現場，保持乾淨。第四，工班常在夏天組裝，現場沒有冷氣，他們得在悶熱環境工作一整天、甚至好幾天，考驗體力跟耐力。



在地面不平整的情況下 必需確保水平



以空間分料 按圖施工



現場組裝 調整 修改

這些服務品質都需要扎實訓練與查核，才能確保組裝品質。例如綠的全台有十八組工班，根據組裝複雜度來調配人數，工班從兩人到六人不等。組裝人員都要先經過一年的訓練，了解系統傢俱基本結構與五金配件的知識，並配合現場實習，才能開始接案。

這些組裝師傅都身經百戰，才能提升顧客滿意度。曾經有已組裝完大門後面的鞋櫃，發現門跟柱子中間還有一個狹長的25公分畸零空間，顧客現場希望將這個櫃子延伸填滿，依照一般做法，其實得將櫃子拆掉重做，等於浪費時間，而且合約上沒有這個內容。

為了滿足顧客需求，系統傢俱規劃師在現場跟師傅討論解決方案，由於現場並沒有相關的五金零件，師傅想起某個綠的門市有展示相關零件，趕忙去找尋、最後在專業知識與現場靈活反應的支援下完成任務，雖然多花了兩個小時，但是滿足了顧客的期望，這就值得了。



售後服務持續創新

另外，北中南共有六位售後服務人員，負責安排組裝工班、協調人力與查核組裝品質。除了了解顧客問題，還要思考如何改善組裝流程，提升品質與效率。例如光是抽屜的容量、操作的流暢度都可以不斷改進，綠的傢俱儲運部徐柏超副總經理就跟團隊研究，如何在既有板材尺寸下，將側邊厚度變薄，斜邊的五金零件改成垂直狀，才能增加抽屜空間，最後真的完成這個創新計畫。

此外，倉儲人員也要懂得系統傢俱的結構知識，以及培養實際的組裝經驗。這個目的是萬一工班在現場組裝遇到問題、或是產品瑕疵，倉儲人員能夠快速溝通與解決。因此，綠的每年都有倉儲人員的組裝比賽，不少位都是女性，平常都要利用時間練習，熟悉從搬貨、拆貨、檢查到組裝的流程，還要練習單人組裝斗櫃，雙人組裝衣櫃的經驗，才能靈活因應現場主考官的出題。

這個目的也是透過集思廣益提升創新能力。主管跟人員在現場一起觀察、思考有沒有更好的組裝方式、更有效率的流程，目的都是為了提升品質，滿足顧客的需求。



綠的倉儲人員年度組裝大賽



藉由比賽鼓勵組員練習並累積組裝經驗



林明清董事長與儲運團隊

終身保修要靠傢俱醫生

綠的傢俱強調終身保修，可以節省顧客荷包，也對自己的產品充滿信心。然而這並不是口號，而是要解決系統傢俱隨著時間老化，需要更換零件的問題，更代表綠的傢俱的品牌使命，不會出現讓顧客擔心、無人維修的孤兒傢俱。

綠的傢俱的秘密武器，就是儲運部門的售後服務中心。售服人員接到顧客的需求，只要不是整體嚴重損壞，都可維修復原。因此，不論是系統傢俱或五金零件有問題，都會先做好判斷與檢視，再交由有「傢俱醫生」之稱的倉儲人員，去找尋庫存零件，讓售服人員去顧客家裡解決傢俱問題。

然而隨著綠的持續發展，客戶越來越多、不少傢俱也有二、三十年歷史，即使是床腳、沙發

腳、椅子、書桌，或各種系統櫃的零件都可能老化，或是顏色舊了、需要更新，甚至調整功能，綠的都會保留當時各種產品零件，以備不時之需。

我們可以想像綠的有數千種產品、數萬種零件，這麼多看似細小多樣、不太起眼的零件，都扮演關鍵角色。然而「傢俱醫生」對每個零件都如數家珍，可以講出每一代零件的變化與差異，他們會迅速找出零件，萬一年代久遠、早已沒有生產的零件，也會想方設法找出替代的解決方案，務必要讓顧客的傢俱完好如初。

「我們要想辦法讓客人住到最好的品質，」綠的傢俱儲運部徐柏超副總經理強調。

從洞察到創新

走在趨勢之前的客戶體驗發展處

市場趨勢一直在變化，顧客的需求也在改變。例如當房價越來越貴、空間卻越來越小，顧客如何在有限空間下創造最高的居住品質，就是他們的煩惱、也是需求。此外，顧客需求也非常多元，不同年齡、不同情境與不同的人生角色，就有不同的期待與需求。

然而，當顧客需求呈多元變化時，就不能再用傳統制式規格、服務方式來跟顧客溝通，而是要發揮更深刻的需求洞察能力，推出更創新的產品，滿足顧客的居住需求，提升生活品質。

因此，綠的傢俱客戶體驗發展處積極觀察趨勢變化，開發傢俱、櫥櫃等產品，努力提升居家生活的質感，實踐「感質」（Qualia）的價值。客戶體驗發展處主要透過三個方向來推動感質價值。

洞察顧客需求，開發創新產品

由於顧客在廚房規劃上的需求越來越多元、越來越強調個人化風格，更需要全方位的整合設計，並展現不同的風格特色。因此，綠的傢俱規劃擁有環保系統板材、各種收納功能的廚櫃，以及研發相關廚具的五金配件，並整合各種電器（瓦斯爐、抽油煙機、洗碗機、甚至電動升降櫃），推出結合功能、實用與美觀的「安心廚房」Green Kitchen，無論空間大小，都能滿足顧客心中的理想風格廚房的要求。

此外，系統傢俱部也發現，餐桌需要耐刮、耐髒、耐熱，就注意到綠的傢俱的「菲莉氏門板」（FENIX）可以解決這個問題。因為菲莉氏是來自義大利的極細緻裝飾面材，採用多層塗料與奈米技術，讓門板可以熱修復！不怕刮傷，且具不沾手痕特性，如果應用在餐桌上，也能解決耐刮、耐髒、耐熱的問題，因此也開發出應用菲莉氏材質的餐桌。



FENIX材質應用-餐桌

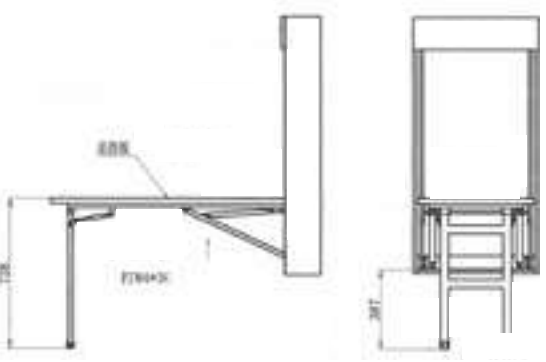


台中向上店安心廚房美學體驗區

因此，「安心廚房」結合櫥櫃部的廚具專家、系統家具規劃師、甚至是「理想家」室內設計師，發揮整合設計的專業，從規劃到執行、監工與驗收，確保完美品質。

系統傢俱部還與顧客一起開發新產品。由於顧客常提出各種需求，系統傢俱部會先思考可行性，例如結構上有沒有問題、會不會變形？以及進行開發、實驗與測試，即使失敗，也有記錄下來，作為未來的改進參考。

例如顧客因為十多坪的住家空間太小，幾乎沒有放餐桌的地方，他希望桌子可以收在牆壁上，需要時再打開。系統傢俱部就開始研究設計這個產品的可能性，並研究是否會有結構上的問題、承重力如何？會不會變形？最後終於開發出這種產品。



將知識系統化，提升服務品質

除了透過洞察力開發滿足顧客需求的新產品，系統傢俱部、櫥櫃部需要落實第一線的服務品質。由於綠的傢俱有數千種產品，產生出複雜的組裝工法，需要提升組裝工班與時俱進的能力，以及快速處理現場問題的能力，因此開發出線上產品資料庫、以及行動APP，可以讓服務人員、組裝師傅持續學習相關知識，有效跟顧客溝通、或是完成組裝任務。

這個資料庫被稱為「綠的百科全書」。這是將綠的傢俱的產品知識系統化，從產品特色、使用情境、圖面、規格、尺寸、型號、配件分析，以及示範影片，讓同仁事先複習組裝方式，現場萬一遇到問題，可以快速用手機觀看影片，或是跟客戶體驗發展處研究員溝通討論，更容易聚焦、節省時間，也能提升服務品質。

創造高感質的顧客體驗，有效溝通

客戶體驗發展的幾個部門像個專業的隱形部隊，顧客看不到他們的身影，他們卻不斷思考如何更有效與顧客溝通，創造感質服務效果。

為了減少顧客對室內設裝修與系統傢俱產生認知落差、避免糾紛，客戶體驗發展處在全台門市推出「實境體驗館」。這個目的是透過顧客在現場實地體驗與互動，更了解綠的傢俱的特色，以及引導居家想像，溝通具體需求。

例如「美學體驗區」呈現綠的傢俱居家整合的特色。從空間規劃、色彩、燈光到傢俱產品，透過情境體驗去感受與想像未來的居家生活可能性。



實境體驗區-門片與板材

有了整體感受與想像，再進入「實境體驗區」。在這裡可以認識超過2000種系統傢俱的元件，了解歐洲進口F1板材與顏色、不同工法的烤漆、各式門片的配置參考，櫃內拉籃、收納的配件的款式。另外，還能了解廚房空間防汙易清潔的壁板材質款式、料理檯面各式石材展示、廚房電器的機能展示、爐具，水槽、水龍頭的樣式與功用介紹，以及各式的傢俱要如何符合人體工學的高度。目的都是希望藉由感官體驗、討論實際配搭來溝通需求，甚至連室內設計裝修常用的建材展示、室內不同光源能創造的氛圍展示，牆面裝潢也能感受各種色彩與塗裝的差異。

實境體驗區目的是了解收納機能。顧客可以認識歐洲五金零件運用與特色，嘗試操作抽屜和櫃子的開合方式，了解不同收納機能的特色，就可以依照生活習慣、喜好方式來做選擇。

為了實踐感質價值，客戶體驗發展處要一直在趨勢之前，洞察客戶的需求，提前設計出解決方案，才能創造顧客更好的質感生活。



實境體驗區-光源色溫

卡倫沙發與綠的名床

綠的單品傢俱創造獨一無二的生活品質

家庭的核心空間是客廳，客廳的核心傢俱則是沙發。沙發是承載家人相聚聊天、看電視的小小空間，也是接待客人、讓客人坐下來感受家庭氛圍最重要的傢俱。

另外，房間的核心傢俱是什麼呢？很少人想過，其實是床。床跟沙發不同，床屬於個人最私密、相處時間最長的地方。

沙發的品質與品味，可以塑造一個家庭的風格。同樣的，床鋪的品質與品味更攸關每個人睡眠的品質，能否好好休息，養足更多精神。

這兩種傢俱都需要歷久彌新的價值，兼具耐用度、舒適度與品味。然而多數沙發跟床不一定都能具備這樣的功能，如果挑選不對，甚至影響生活品質。



吳益財總經理分享挑選單品傢俱的重要性

因此，從事系統傢俱的綠的，也推出卡倫（CORIUM）沙發與綠的名床兩個產品系列，可以讓傢俱產品線更完整，更能貼近顧客的需求，創造居家生活的價值。

CORIUM
ITALIA

卡倫沙發 來自義大利的精品工藝

CORIUM 在拉丁文的意思是「皮革」，皮革是沙發質感的核心靈魂。卡倫沙發來自義大利的品牌，由義大利設計團隊 Federica Francini、Federico Visani 和 Maria Claudia DeFelice 三位知名設計師負責沙發設計。整體造型風格都是傳承拉丁民族的設計與工藝精神，透過訂製皮革的溫潤感受，以及簡潔流暢的線條造型，傳遞舒適優雅的美學感受。

除了視覺美學，設計師同樣重視消費者的體驗感受。卡倫沙發選用巴西進口頭層牛皮，皮質細膩光滑，手感親膚柔軟，極大提升舒適感受。每張牛皮需經過超過72小時的人工篩選、揉製、染色與檢驗，歷經16道嚴格工序，創造極致品質。



卡倫沙發- 華爾特系列

每個沙發系列採用不同材質，提供獨有坐感，並搭配優質結構，增強支撐力，以滿足多樣化需求。無論選擇哪種材質，卡倫沙發在結構設計上皆經過精心雕琢，能有效支撐身體，讓身心徹底放鬆，兼具舒適與品味，為居家生活增添更多價值。

卡倫沙發有不同造型、顏色與品項，滿足不同風格、機能與需求的知音，創造客廳的獨有風格。



卡倫沙發- 杰羅姆系列



卡倫沙發- 哈利系列

綠的名床 可以客製睡眠的專家

綠的名床則是提升睡眠品質的專家。對綠的來說，睡眠產品是一套組合，為了提供更舒適的睡眠品質，綠的名床就提供床墊、床架、床頭片到枕頭的系列產品。

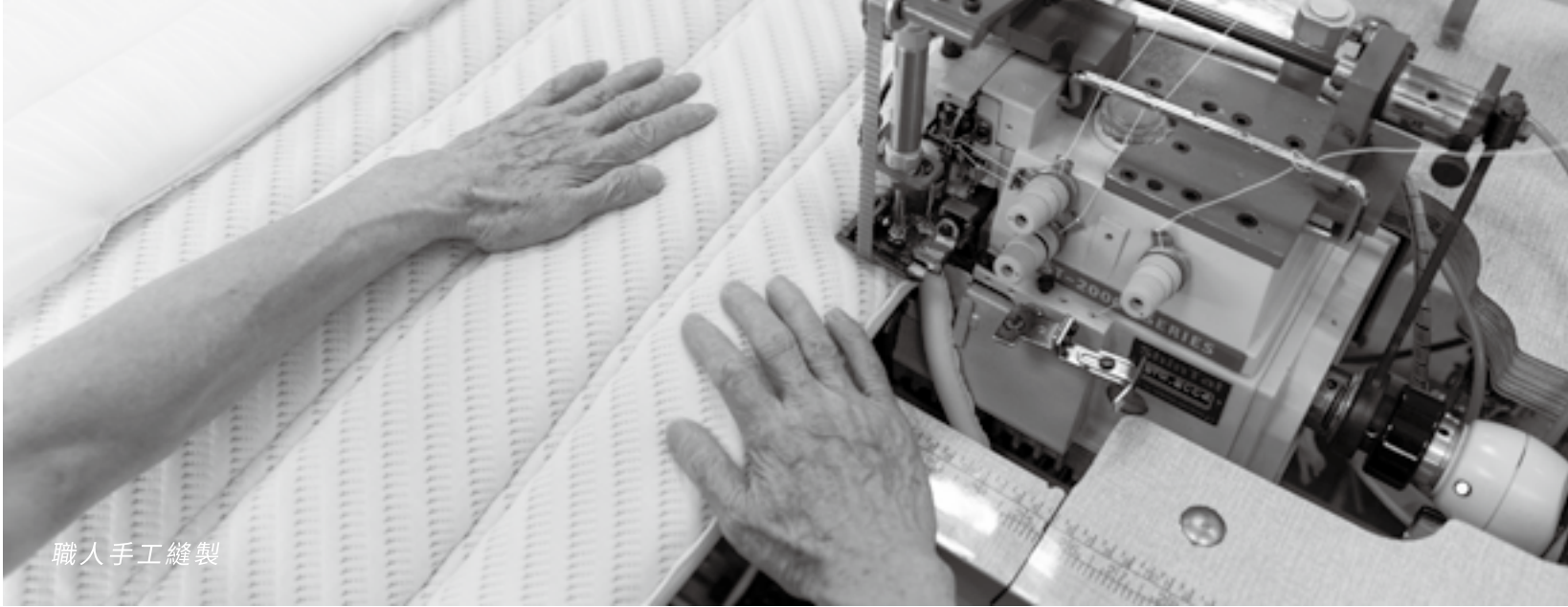
睡眠的核心是床墊。一般挑選床墊方式都是用拳頭、膝蓋按壓，或坐在床墊上，只是單點施力，跟全身躺在床上的平均受力感受完全不同。然而，床墊過硬或過軟都不行，必須挑選軟硬適中的床墊，才能給予身體足夠的支撐性。

因此，善於為顧客量身訂做的綠的傢俱，也將這個專業延伸到綠的名床，獨創雙拼技術，實現軟硬兼具的床墊設計。特別適合夫妻或伴侶使用，針對身形和睡眠需求不同的情況，綠的名床可根據左右兩側的睡感需求進行訂製，為一方提供較柔軟的支撐，而另一方則享有較硬的睡感，確保雙方都能獲得理想的睡眠品質。每個床墊系列功能多樣，旨在滿足各類顧客的特定需求，讓每個人都能擁有良好的休息環境。



水星MERCURY-獨立筒床墊

綠的名床
GREEN RELAX



職人手工縫製

在綠的服務25年的內湖HOLA店長記得，曾經有客人購買床墊，睡了一年之後覺得偏軟，需要調整硬度，她與公司協調下，就請客人支付來回運費，以及增加硬度的材料費。重新調整床墊之後，也改善了睡眠的狀況。客戶之後有關居家規劃的相關事宜，都會回來尋找店長規劃與諮詢。

綠的也精心提供不同材質與功能的枕頭，來搭配床墊需求。例如減壓或支撐頸部、包覆肩部、涼感舒適，藉此一起創造睡眠品質。

綠的名床還提供手工訂製的床架與床頭片。除了床架採用環保材質，床架與床頭片都能根據需求、顏色與風格手工訂製。



手工訂製床頭片 多種風格



台灣製作 匠心工藝40年

不論是客廳大空間、還是個人睡眠小空間，卡倫沙發與綠的名床都創造獨一無二的生活品質。

除此之外，綠的單品傢俱系列還包括餐桌、餐椅、辦公椅等產品。這是綠的累積40年經驗的傢俱選品，都以高品質、舒適性和耐用性為標準，滿足家庭與辦公空間的不同需求，讓生活的每一個角落都充滿品質與品味的體驗。



訂製您的專屬床墊
好的睡眠從這裡開始



床墊挑選指南

好的睡眠不需要遷就誰

挑選床墊的時候不用再去想著要依照誰的習慣.綠的名床,幫您打造左右邊不同睡感的床墊.

聆聽身體的需要

邀請您與伴侶,每張床至少體驗10分鐘,翻身、側躺、仰躺;感受每個動作身體的舒適度.

挑選彈簧

我們準備了高規格8圈的子彈型彈簧與雙層彈簧,藉由改變彈簧的線徑,讓一張床墊可以創造不同的軟硬度睡感;根據不同習慣,客製專屬的睡眠需求,讓您整晚都舒適.

“綠的傢俱，居家生活的最佳夥伴”



人生每個重要轉變階段，都需要綠的傢俱專業的陪伴。不論是共組家庭的期待，孕育下一代的喜悅，還是創造人生巔峰的成就，即使孩子長大單飛、或是退休返鄉，居住空間都隨著人生的變化歷程有所調整。

要如何重新設計住家空間，規劃收納功能，都需要考量家人之間的長遠需求。綠的傢俱擁有各種從時尚、典雅到樸實的系統傢俱風格，呈現多樣化的造型與功能，可以滿足不同顧客的喜好與需求。

綠的傢俱能夠滿足顧客多變的需求，關鍵的是四個專業服務能力。首先是提供獲得國際認證、安全無毒與質地扎實的F1等級板材。

其次是透過貼心細膩的設計，精準

規劃出居家空間在視覺與收納上的每個細節。

第三是透過專業的組裝技術，讓系統傢俱能夠隨顧客需求拆遷與重組，節省顧客成本。

第四是終身保修的服務，讓傢俱能夠得到最妥善的維修與照顧，呈現歷久彌新的質感。

綠的傢俱走過三十年，已經服務超過20多萬的家庭，每個家庭的需求與期待都是獨一無二，也讓綠的傢俱建立最貼心穩健的規劃與服務能力。希望在每個人人生重要的轉變階段，綠的傢俱都能與您同行，成為居家生活最值得信任的夥伴。

“希望在每個人人生重要的轉變階段，綠的傢俱都能與您同行，成為居家生活最值得信任的夥伴。”



綠的30專刊

出版者：綠的國際企業股份有限公司
發行人：林明清 董事長 | 吳益財 總經理

總編輯：蔡芸函
執行企劃：施禹潔
編輯顧問：洪震宇

- 內容團隊：
- 全國綠的傢俱門市部
王彩羽、林芳嘉、汪之瑩、張書瑾、陳昭宇、黃啟川
林美慈、鄭瓊慈、陳俊麟、吳錫梅
莊慧文、王鳳琪、謝慧祯、郭子榮、吳家慶
 - 客戶體驗開發處：呂玉惠
 - 系統傢俱部：許庭語
 - 系統櫥櫃部：謝炫里
 - 儲運團隊：徐柏超與中區儲運部
 - 商品部團隊
 - 巧而美有限公司：游政隆

攝影：黃笠洋
設計團隊：凸點設計有限公司

地址：新北市八里區忠孝路406號
電話：02-2610-6207
傳真：02-2610-1709
網址：www.green-furniture.com.tw
出版年月：民國113年12月 初版

本出版品之著作權及智慧權由綠的國際企業股份有限公司 (以下簡稱本公司)所有，
需經本公司同意授權方可重製及公開散佈，並勿作商業性使用，謝謝您的合作。

Copyright © 2024 Green Furniture Group LTD. All rights reserved.